

**ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Саратовская область

в процентах

	Все респон- денты	в том числе проживают								
		в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек				в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек		
			менее 50,0	50,0 – 99,9	100,0 -249,9	500,0 - 999,9		200 и менее	201 - 1000	1001 - 5000
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе										
<i>по удовлетворенности торговым обслуживанием</i>										
удовлетворены	89.4	93.7	91.4	72.6	99.5	95.2	75.1	98.4	74.0	69.8
не удовлетворены	10.6	6.3	8.6	27.4	0.5	4.8	24.9	1.6	26.0	30.2
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>по удовлетворенности бытовым обслуживанием</i>										
удовлетворены	82.8	89.3	84.0	59.4	100.0	91.3	61.7	98.4	44.9	64.8
не удовлетворены	17.2	10.7	16.0	40.6	0.0	8.7	38.3	1.6	55.1	35.2
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе										
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования										
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.5	99.5	98.7	97.7	100.0	99.8	78.4	97.7	77.4	74.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	37.2	21.7	17.1	23.1	21.8	23.9	88.1	65.0	98.9	86.1
в других субъектах РФ	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	1.3	0.0	1.2
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают продукты питания, средства личной гигиены										
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	94.4	99.3	97.9	97.7	100.0	99.8	78.4	97.7	77.4	74.1
в других близлежащих населенных пунктах, районах	5.6	0.7	2.1	2.3	0.0	0.0	21.6	2.3	22.6	25.9
в других субъектах РФ	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
за границей	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
не определено	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
в основном приобретают одежду, обувь										
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	69.6	85.0	88.2	76.9	88.3	83.1	19.1	40.7	15.7	16.0
в других близлежащих населенных пунктах, районах	30.2	14.8	11.8	23.1	11.7	16.6	80.6	58.0	84.3	83.7
в других субъектах РФ	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	1.3	0.0	0.3

	Все респонденты	в том числе проживают								
		в городских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, тыс. человек				в сельских населенных пунктах - всего	в т.ч. с численностью населения, человек		
			менее 50,0	50,0 – 99,9	100,0 -249,9	500,0 - 999,9		200 и менее	201 - 1000	1001 - 5000
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	75.3	76.5	74.5	86.4	66.5	79.7	71.3	77.2	60.6	78.5
не знают о такой возможности	24.7	23.5	25.5	13.6	33.5	20.3	28.7	22.8	39.4	21.5
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	76.0	78.1	77.5	83.5	76.1	78.5	69.7	74.5	61.4	75.7
не знают о такой возможности	24.0	21.9	22.5	16.5	23.9	21.5	30.3	25.5	38.6	24.3
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	77.6	79.7	77.2	85.2	75.3	81.8	71.2	75.4	63.3	76.7
не знают о такой возможности	22.4	20.3	22.8	14.8	24.7	18.2	28.8	24.6	36.7	23.3

0,0 - небольшая величина